

رؤسای محترم دانشگاه‌های سراسر کشور
رؤسای محترم مراکز رشد و فناوری استان
مدیران کل محترم دستگاه‌های اجرایی استان قزوین
با سلام و احترام؛

امروزه بازاریابی و شناخت رفتار مشتریان، به عنوان مهمترین عملکرد هر سازمان شناخته می‌شود؛ بدون فعالیت‌های بازاریابی مؤثر، تلاش‌های دیگر سازمان عملاً بی‌نتیجه می‌ماند. زیرا از یک سو سازمان نیازهای مشتری، شرایط بازار و تحولات آن را نمی‌داند و از سوی دیگر مشتری نیز محصولات سازمان را نمی‌شناسد و به خدمات آن دسترسی ندارد. موفقیت سازمان به توانایی فروش بالا بستگی دارد که این نیز مستلزم داشتن دانش در مورد بازارها، تحقیقات بازار، کانال‌های توزیع، استراتژی‌های بازاریابی، تبلیغات، روابط عمومی، استراتژی‌های قیمت گذاری و دیگر مسائل است.

بنابراین دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) با گسترش گروه‌های آموزشی متنوع در بخش آموزش‌های آزاد در راستای ایفای نقش و رسالت آموزشی خود تلاش دارد، از یک‌سوی با ارایه انواع آموزش‌های مورد نیاز در قالب آموزش‌های عمومی، مهارتی و تخصصی برای افراد مشغول به کار در بخش دولتی و خصوصی به توانمندسازی و افزایش مهارت نیروی انسانی و اشتغال پذیری دانشجویان نقش موثری عهده دار باشد و از سوی دیگر، شکاف علمی و فرهنگی بین نیاز جامعه و تولید دانش را کاهش دهد.

بر همین اساس گروه آموزش‌های آزاد و مجازی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قصد دارد سری کارگاه‌های آموزشی در حوزه کسب و کار را در زمینه‌های مختلف با تدریس آقای دکتر سید محمدرضا هاشمی برگزار نماید. لذا خواهشمند است به نحو مقتضی به همکاران و سایر علاقمندان اطلاع رسانی شود. ضمناً پوستر مربوط به پیوست ارسال می‌گردد. شایسته ذکر است به منظور سهولت در ورود به دانشگاه خواهشمند است به صورت انفرادی فرم الکترونیکی زیر تکمیل گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید همه روزه در با کارشناس گروه آموزش‌های آزاد و مجازی تماس حاصل

فرمایید. **لینک ثبت نام آنلاین: <https://formafzar.com/form/ibri5>**

۰۲۸۳۳۹۰۱۷۶۴ - ۰۲۸۳۳۷۸۰۰۶۵ - ۰۹۲۱۴۹۰۸۸۴۰

محسن بهرام نژاد

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی



گروه آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) برگزار می کند:

سری کارگاه های آموزشی آقای دکتر سیدمحمد رضا هاشمی

کارگاه آموزشی اصول و فنون مذاکره

روز ساعت برگزاری: یکشنبه ۰۷ اسفند ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آشنایی با اصول مهارت های ارتباطی مؤثر با رویکرد کاربردی و بومی

روز ساعت برگزاری: سه شنبه ۰۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آشنایی با فرآیند مدیریت بازاریابی

روز ساعت برگزاری: یکشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰

مهلت ثبت نام: ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۱

محل برگزاری: سالن اجتماعات امیر کبیر واقع در پژوهشکده آینده پژوهی (دانشگاه

بین‌المللی امام خمینی (ره))

لینک ثبت نام: <https://formafzar.com/form/gyjw6>

هزینه ثبت نام هر کارگاه: ۲.۵۰۰.۰۰۰ ریال - ۲۰ درصد تخفیف ویژه دانشجویان

پرداخت از طریق لینک درگاه الکترونیکی: <https://epay.ikiu.ac.ir>

درآمد آموزش های مجازی - واریزی بابت دوره های کوتاه مدت

تلفن های تماس:

۰۲۸۳۳۹۰۱۷۶۴ - ۰۲۸۳۳۷۸۰۰۶۵ - ۰۹۲۱۴۹۰۸۸۴۰

Telegram & Rubika: @edu_ikiu

Instagram: @elearn_ikiu